Le Monde
S'abonner au Monde à partir de 1 €
Le Monde.fr Rechercher dans nos articles Suivez-nous Recevez nos newsletters Emploi
AT Internet SMART AdServer
Connexion
INTERNATIONAL POLITIQUE SOCIÉTÉ ÉCO CULTURE IDÉES PLANÈTE SPORT SCIENCES TECHNO STYLE VOUS CAMPUS ÉDITION ABONNÉS
M Économie
ÉCONOMIE Monde Entreprises Bourse Argent Immobilier Emploi Médias Crise de l'euro Evasion fiscale

Internet, télévision et cinéma : les passions exclusives de Time Warner

Le Monde | 10.06.2014 à 17h29 • Mis à jour le 10.06.2014 à 18h11

Exit la presse magazine en perte de vitesse. En se séparant, via une introduction en bourse lundi 9 juin de Time Inc., qui édite notamment *Time* et *Sports Illustrated*, Time Warner se recentre sur des activités de télévision, de cinéma et de Web au potentiel jugé plus porteur.

Le groupe Time Warner est déjà présent sur le marché de la production vidéo à différents échelons, de CNN à Warner Bros., de HBO au réseau de télévision nationale chilien Chilevisión.

Time Warner pourrait prochainement s'offrir une nouvelle pépite : Vice Media, groupe devenu en deux décennies un géant de la vidéo et du journalisme web, présent dans 35 pays et valorisé à 1,4 milliards de dollars (1 milliard d'euros).

Lire aussi : Time Warner intéressé par Vice Media

Issu de la fusion de Time Inc.(créé en 1922) et de Warner Communications (né en 1972), Time Warner rassemble dès 1989 les activités de publication de magazines de Time Inc. et les activités de divertissement et de production télévisuelle et cinématographique de Warner Communications, avec Warner Bros Picture et Warner Music Group notamment. Time Warner est aussi présent sur le marché du câble avec Time Warner Cable, créé la même année.

En 1996, Time Warner joue à fond la carte de la télévision avec l'acquisition de Turner Broadcasting System, propriétaire à l'époque des les chaines CNN, HLN et Cartoon Network. A la fin des années 1990, Time Warner est alors à la tête d'un des plus gros conglomérats médiatiques, qui comprend les magazines *Time*, *Sports Illustrated*, *Life*, *Fortune*, *People*, les chaînes CNN, Cartoon Network, et HBO, et les sociétés de production cinématographique Warners Bros. et New Line Cinema.

« LA PLUS GROSSE ERREUR DE L'HISTOIRE DES ENTREPRISES »

En 2000, AOL acquiert Time Warner pour une valeur historique de 164 milliards de dollars, la deuxième plus importante acquisition d'entreprises à ce jour. La fusion est ambitieuse: Time Warner compte sur AOL, présent sur le marché des télécommunications, pour valoriser la diffusion de ses activités dans les secteurs de la télévision, du cinéma et des magazines. Avec AOL, Time Warner devient diffuseur de contenus en plus d'être un producteur de premier plan.

Mais dès 2002, la fusion patine : le groupe enregistre des pertes de 99 milliards de dollars. La deuxième plus importante acquisition de l'histoire des entreprises devient aussi « *la plus grosse erreur de l'histoire des entreprises* », avoue en 2010 Jeff Brewkes, PDG de Time Warner. A la fin de 2009, alors qu'AOL ne compte plus que 5,4 millions d'utilisateurs (en baisse de près 80% depuis 2002), les deux entreprises se séparent et Time Warner se recentre à nouveau sur la production de contenus. Dans le même temps, Time Warner se sépare en 2009 de son service de câble Time Warner Cable, le deuxième opérateur national.

SANS TIME INC., UNE EXPANSION SUR LE WEB ET LA VIDÉO

Après la séparation des contenus et des tuyaux, Time Warner a donc choisi de se séparer d'une autre branche historique : Time Inc. Ce divorce répond à une stratégie financière. Les deux groupes doivent réduire leurs coûts de fonctionnement. Time Inc., qui édite 23 magazines aux Etats-Unis pour 100 millions de lecteurs en version imprimée et 70 millions d'internautes, a enregistré des revenus de 370 millions de dollars en 2013, soit un montant très en retrait du sommet d'un milliard de dollars de recettes atteint en 2006.

Sans les prestigieux *Time* et *Sports Illustrated* de Time Inc., mais avec les prometteurs Bleacher Report (site d'acualité sportives pour lequel Turner Broadcasting System, la filiale de Time Warner, a investi 200 millions de dollars en 2012) et bientôt peut-être avec Vice Media, Time Warner poursuit sa stratégie de recentrage vers les contenus TV et Web.

Réputé pour envoyer ses reporters dans des zones de conflits (Syrie, Ukraine...) le groupe Vice Media a lancé Vice News en décembre 2013, une plate-forme de vidéos documentaires qui compte près de 450 000 abonnés sur Youtube, pour 44 millions de vidéos visionnées.

Elian Peltier

Économie

› **Aux Etats-Unis, le premier vol de drone à usage commercial**

› **Intermittents : le festival de Rio Loco à Toulouse perturbé**

› **Le monde compte 20 % de millionnaires de plus qu'en 2012**

ÉDITION ABONNÉS CONTENU EXCLUSIF

› **Le dialogue social est-il encore de saison ?**

› **Le Frenchy à l'assaut du système bancaire américain**

› **Comment le taïwanais Acer espère rebondir**

Abonnez-vous à partir de 1 €

Emploi ▪ Argent & Placements ▪ Social ▪ Traité transatlantique Europe/Etats-Unis ▪ Économie française ▪ Bourse ▪ Carrières ▪ Classements des entreprises ▪ Spécial Immobilier ▪ Crédits

Nous suivre

Retrouvez le meilleur de notre communauté

Le Monde ABONNEMENTS

Profitez du journal où et quand vous voulez. Abonnements papier, offres 100 % numériques sur Web et tablette.

S'abonner au Monde à partir de 1 €

Déjà abonné au journal *Le Monde* ?

› Activez votre accès à l'Édition abonnés du Monde.fr
› Gérez votre abonnement

Les rubriques du Monde.fr
International ▪ Politique ▪ Société ▪ Économie ▪ Culture ▪ Sport ▪ Techno ▪ Style ▪ Vous ▪ Idées ▪ Planète ▪ Éducation ▪ Disparitions ▪ Santé ▪ Monde Académie

Les services du Monde
La boutique du Monde ▪ Le Monde dans les hôtels ▪ Cours d'anglais ▪ Annonces auto ▪ Annonces immo ▪ Shopping ▪ Comparateur crédit ▪ Devis travaux ▪ Conjugaison ▪ Programme télé ▪ Jeux ▪ Météo ▪ Trafic ▪ Prix de l'immobilier

Sur le web
› Au cinéma cette semaine
› Formation culture
› Blog cinéma
› Concerts à Paris
› Programme TV de France 2 en replay
› Spectacles à Paris
› Films de Cannes 2014
› Cinéma Pathé
› Blog séries TV
› Hors-série

Les sites du Groupe
Télérama.fr ▪ Talents.fr ▪ Le Huffington Post ▪ CourrierInternational.com ▪ Monde-Diplomatique.fr ▪ Les Rencontres professionnelles Le Monde ▪ La Société des lecteurs du Monde ▪ Le Prix Le Monde de la recherche

Elections européennes
› Election européenne
› Résultats européenne Boussac
› Résultats européennes La Chapelle-de-Surieu
› Résultat européennes Clérmensat
› Résultat élections européenne Sainpuits

Suivez-nous

Recevez nos newsletters

Index actualité : A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

© Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'OJD | CGV | Mentions légales | Qui sommes-nous ? | Charte groupe | Publicité | Index | Aide : FAQ web - FAQ abo - FAQ journal - FAQ mobile

Journal d'information en ligne, Le Monde.fr offre à ses visiteurs un panorama complet de l'actualité. Découvrez chaque jour toute l'info en direct (de la politique à l'économie en passant par le sport et la météo) sur Le Monde.fr, le site de news leader de la presse française en ligne.

EN CONTINU